

Positive Effekte in einem dynamischen Markt

Die Bedeutung von Lizenzen für die Spielwarenbranche

geschrieben von Werner Lenzner

Der Einfluss von Lizenzthemen auf den deutschen Spielwarenmarkt ist unübersehbar und von zentraler Bedeutung. Betrachtet man die stärksten Produkte im Markt, wird deutlich, dass ein großer Anteil auf Lizenzen aus dem Entertainment- oder Markenbereich basiert. Ob bekannte Filme, TV-Serien, Videospiele oder weltbekannte Marken wie Star Wars, Paw Patrol, Pokémon, Harry Potter und natürlich das Themenportfolio der Disney Company – sie alle prägen den Spielwarenmarkt und bieten Herstellern enorme Chancen, die Popularität dieser IPs (Intellectual Properties) auf ihre Produkte zu übertragen. Gerade in einem hart umkämpften Markt bietet der Einsatz von Lizenzen erhebliche Vorteile, um die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu gewinnen.

Lizenzen als Wachstumstreiber im Spielwarenmarkt

Die zentrale Rolle von Lizenzen im Spielwarenmarkt zeigt sich auch in Zahlen: In Deutschland machen lizenzierte Spielwaren bis zu 30 Prozent des gesamten Marktes aus, was einem Umsatz von rund 1,1 bis 1,2 Milliarden Euro entspricht. Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten bleibt die Lizenzbranche optimistisch und sieht weiterhin Potenzial für Wachstum und Innovation. Lizenzen ermöglichen es, Zielgruppen gezielt anzusprechen, Marktanteile zu sichern und gleichzeitig Produkte zu entwickeln, die den Spielwert fördern. Ein sehr wichtiger Faktor für diesen Optimismus ist die Tatsache, dass mittlerweile nicht nur Kinder, sondern auch Erwachsene erreicht werden.

Kidult-Phänomen als neue Zielgruppe

Erwachsene waren schon immer auch Käufer von Spielwaren für sich selbst, man denke nur an den Modellbau oder die Modelleisenbahn. Aktuell ein stark wachsender Trend, der den Spielwarenmarkt in den letzten Jahren maßgeblich geprägt hat, ist das sogenannte Kidult-Phänomen. Erwachsene entdecken zunehmend ihre Begeisterung für Spielwaren – insbesondere solche mit Bezug zur Popkultur. Diese Entwicklung zeigt, dass die Grenzen zwischen Kindheit und Erwachsenenalter immer mehr verschwimmen.

Hobbys wie der Besuch von Comic-Cons oder das Sammeln von Spielzeug sind längst keine Nischenaktivitäten mehr. Laut dem Marktforschungsunternehmen Circana geben Erwachsene an, dass sie Spielzeug nicht nur aus nostalgischen Gründen kaufen, sondern auch, weil es Freude bereitet und die Möglichkeit bietet, Gleichgesinnte zu treffen. Dieser kulturelle Wandel öffnet neue Möglichkeiten für Lizenzprodukte, die gezielt auf diese Zielgruppe zugeschnitten werden können.

Vorteile von Lizenzprodukten

Der Erfolg von Lizenzprodukten basiert auf mehreren Schlüsselfaktoren:

1. **Popularität:** Lizenzierte Spielzeuge profitieren von der hohen Bekanntheit und Beliebtheit der Marken. Kinder und Erwachsene verbinden positive Emotionen mit ihren Lieblingscharakteren, was die Nachfrage steigert und gleichzeitig die Kundenbindung stärkt.
2. **Produktdifferenzierung:** Lizenzen helfen Herstellern, sich vom Wettbewerb abzuheben. Produkte, die auf beliebten Marken basieren, bieten oft ein Alleinstellungsmerkmal, das sie deutlich von generischen Artikeln unterscheidet. Dies schafft einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.
3. **Erweiterung des Produktportfolios:** Durch Lizenzen können Hersteller ihr Sortiment erweitern und neue Zielgruppen ansprechen. Dies ist besonders in einem Markt von Bedeutung, der ständig nach Innovationen und Trends verlangt.
4. **Erhöhter Spielwert und Fantasie:** Lizenzierte Produkte ermöglichen es Kindern, in die Welten

ihrer Lieblingscharaktere einzutauchen. Sie bieten einen hohen Identifikationsfaktor und fördern zugleich die Fantasie und Kreativität der Kinder. Eltern schätzen diesen Mehrwert ebenfalls.

5. Sicherheit und Qualität: Lizenzgeber setzen oft hohe Standards für die Qualität und Sicherheit der Produkte, die ihre Marken repräsentieren. Dies erhöht das Vertrauen der Verbraucher und sorgt für eine langfristige Akzeptanz der Produkte im Markt.

Innovationen und Zukunftsaussichten

Die Bedeutung von Lizenzen geht jedoch weit über den reinen Marketingeffekt hinaus. Insbesondere in einem dynamischen Marktumfeld wie dem Spielwarenmarkt bieten sie eine solide Grundlage für innovative Ansätze und kreatives Design, das sowohl Kinder als auch Erwachsene begeistert.

Darüber hinaus setzen Lizenzen Impulse für die gesamte Branche. Sie schaffen eine Plattform, auf der Hersteller und Marken kooperieren, um gemeinsam Produkte zu entwickeln, die den Nerv der Zeit treffen.

Besonders bemerkenswert ist hierbei der wachsende Einfluss von Streaming-Plattformen wie YouTube und Netflix sowie der Gaming-Branche. Diese Kanäle gewinnen zunehmend an Bedeutung, während der Einfluss von linearem Fernsehen und Kino rückläufig ist.

Influencer, die auf diesen Plattformen agieren, spielen ebenfalls eine entscheidende Rolle, indem sie Lizenzthemen und Produkte direkt an ihre Zielgruppen herantragen und Trends verstärken.

Der Einsatz von Lizenzen bleibt somit ein Schlüsselfaktor für Erfolg und Nachhaltigkeit im Spielwarenmarkt.

Fazit

Lizenzen sind im deutschen Spielwarenmarkt unverzichtbar geworden. Sie bieten nicht nur Umsatzpotenzial, sondern beeinflussen auch die Produktentwicklung, den Spielwert und die Kundenbindung positiv. Durch die Nutzung von Markenbekanntheit und den gezielten Einsatz in der Produktdifferenzierung können Hersteller Wettbewerbsvorteile erzielen. In Kombination mit neuen Trends wie dem Kidult-Phänomen und dem wachsenden Interesse an Popkultur versprechen Lizenzen auch in Zukunft eine spannende Entwicklung für die Spielwarenbranche.

Dieser Text ist zuerst erschienen in [Politik & Kultur 2/2025](#).