

France Médias Monde

Article publié dans le dossier de la Deutsche Welle

geschrieben von Politik und Kultur

France Médias Monde, le groupe de l'audiovisuel extérieur de la France que je préside, rassemble trois médias globaux broadcast (télévision, radio) et numérique (sites, applications, réseaux sociaux et plateformes) : France 24, quatre chaînes diffusées mondialement en français, en anglais, en arabe et en espagnol ; RFI, la radio mondiale en français et en 17 autres langues ; et Monte Carlo Doualiya, la radio arabophone qui émet au Proche et Moyen-Orient. Les trois médias du groupe rassemblent chaque semaine 278 millions de téléspectateurs, d'auditeurs et d'internautes partout dans le monde, ils cumulent près de 5 milliards de vidéos vues, et ils fédèrent 128 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux.

Depuis plus de dix ans, France Médias Monde collabore avec son homologue et partenaire allemand Deutsche Welle. Ces liens étroits qui se sont développés au fil du temps entre nos deux groupes sont d'abord des coopérations « de personnes » : elles tirent leur racine d'une véritable complicité professionnelle que je partage, depuis que je préside France Médias Monde, avec Peter Limbourg d'abord (Directeur général de Deutsche Welle de 2013 à 2025), et aujourd'hui avec sa successeure, Barbara Massing. Ces coopérations fonctionnent aussi parce qu'elles sont portées par des équipes qui partagent les mêmes valeurs – porter une information libre, indépendante, impartiale, issue du terrain – et qui sont habitées par leur métier. Dans un contexte de guerre « hybride », dont la guerre de l'information constitue une composante majeure, France Médias Monde et Deutsche Welle partagent une même mission : défendre un journalisme professionnel et indépendant, une denrée rare à l'échelle du monde, alors que les démocraties sont attaquées de toutes parts. Ensemble, nos deux groupes sont plus forts.

Depuis bientôt dix ans, nous développons conjointement des offres « pureplayers », qui sont financées sur fonds européens. InfoMigrants d'abord, créée en 2017 en partenariat avec l'agence de presse italienne ANSA, et qui vise à proposer une information indépendante et fiable pour les migrants où qu'ils se trouvent, et lutter contre les manipulations et les infox alimentées notamment par les réseaux de passeurs, participant ainsi à limiter la multiplication des drames qui se jouent aux frontières de l'Europe et sur nos propres territoires. L'offre, diffusée sur les réseaux sociaux, les applications de messagerie ainsi que sur son site et son application, est disponible en 6 langues. Fort de cette expérience réussie, nous avons ensuite lancé ensemble en 2021 ENTR, une offre 100% vidéo, 100% réseaux sociaux, à destination des jeunes Européens. Disponible en 10 langues, ENTR couvre de manière interactive et dynamique tous les enjeux au cœur des préoccupations des jeunes : le climat, les questions de genre, le logement, la culture, etc. Ces deux offres sont une vraie « leçon d'Europe » : les équipes sont plurilingues et multiculturelles (et font un travail remarquable !), elles sont réparties dans des rédactions implantées dans différents pays, et pourtant elles proposent des offres uniques, avec une ligne éditoriale cohérente.

Quand, en mars 2025, l'administration américaine a annoncé la suspension du financement des médias publics internationaux des États-Unis (réunis sous l'égide de l'*US Agency for Global Media*) il nous a semblé important de réagir rapidement avec Deutsche Welle, car il s'agissait d'un événement grave, de nature à affecter durablement le paysage audiovisuel mondial. Le contexte international est déjà particulièrement difficile. Les démocraties sont fragilisées par des offensives de désinformation et de manipulations qui polarisent nos sociétés et qui abiment la confiance des citoyens. Nous avons donc conçu ensemble un « Bouclier pour l'information », qui vise à conforter la souveraineté de la France, de l'Allemagne et plus généralement de l'Europe dans le champ informationnel.

Le fait que France Médias Monde et Deutsche Welle se mobilisent pour porter une telle initiative n'est pas un hasard : il s'agit des deux groupes de médias publics internationaux et plurilingues de l'Union européenne, présents mondialement, qui proposent leurs programmes en 35 langues et

rassemblent chaque semaine plus de 600 millions de personnes sur tous les continents. Surtout, ce « Bouclier pour l'information » s'inscrit pleinement en cohérence avec le « Bouclier européen pour la démocratie » qui était au même moment en préparation à la Commission européenne et au Parlement. En effet, il nous semblait important de souligner en écho qu'il n'y a pas de démocratie sans liberté de l'information et sans droit des citoyens à disposer d'une information libre, indépendante et de qualité.

Concrètement, ce « Bouclier pour l'information » doit permettre à nos deux groupes de conforter leurs développements pour porter, avec toujours plus d'impact, une information plurilingue, libre, indépendante, impartiale, fiable et issue du terrain, en Europe orientale ainsi que dans le reste du monde, afin de lutter contre les manipulations et la désinformation en provenance de Russie. Grâce à l'appui de la France et de l'Allemagne, qui nous a permis d'obtenir assez rapidement des financements européens, nous déployons un premier volet de ce « Bouclier pour l'information » en Europe orientale et ses périphéries. Cela s'illustre notamment avec le lancement de nouvelles offres : RFI en arménien d'abord, lancée en mai dernier, et Deutsche Welle en géorgien, lancée début août. Le projet prévoit aussi le renforcement d'offres existantes, en particulier celles en russe, en roumain à destination de la Moldavie, ou encore en ukrainien. Et nous travaillons également sur la mise en place d'une unité transverse et multilingue d'enquête sur les stratégies d'ingérences et de désinformation en Europe centrale et orientale et en Asie centrale. Pour mener à bien ces projets, nous nous sommes rapprochés, avec Deutsche Welle, de la télévision publique polonaise qui dispose d'un pôle international, TVP World, également arrimée à ce « Bouclier pour l'information ».

Au-delà, ce « Bouclier pour l'information » est un plan mondial. L'objectif est qu'il s'étende à d'autres grandes régions stratégiques, comme l'Afrique et le monde arabe, car les tentatives de déstabilisation des démocraties européennes et de l'UE ne se produisent pas qu'en territoire européen. Pour cela, l'enjeu est que nous puissions bénéficier, à terme, d'un financement européen pérenne et renforcé dans le prochain cadre financier pluriannuel de l'Union européenne.

Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale de France Médias Monde

Ce texte a été traduit en allemand et publié dans le dossier « Deutsche Welle », paru le 1er novembre 2026 en supplément du journal Politik & Kultur. La traduction allemande a été réalisée par Sophia Blochowicz, assistante de rédaction de Politik & Kultur.